



## TUTORIALS

# مرحلة الإنتاج

إذا كانت هذه هي تجربتكم الأولى بتكليف جهة ما لإنتاج فيديو معين، فإننا نتفهم أن هذه المرحلة قد تبدو في بدايتها مربكة بعض الشيء، ولذلك رأينا أن نوضح لكم بعض الأمور والتي من شأنها أن تساعدكم لفهم كل ما يخص هذه المرحلة

## المرحلة الأولى: كتابة السيناريو وما قبل الإنتاج هنا البداية

### هنا تبدأ عملية التصوير

لنفترض أننا لا نعلم شيئاً عن شركتكم، فكيف ستقومون بإعطائنا خلفية شاملة عن كل ما نحتاج إلى معرفته عن الفيديو المطلوب؟ هل تم تحديث موقعكم على الإنترنت؟ (أغلب المواقع لا يتم تحديثها باستمرار)، هل يتوفر لديكم ملف محدث لمعلومات الشركة؟ (أغلب الردود على هذا السؤال: في مكان ما، ربما)، هل هناك أي تفاصيل أخرى يمكننا الاطلاع عليها؟ قوموا بتجميع كل تلك المعلومات وتأكدوا من صحتها وبعد ذلك أرسلوها إلينا، ولا تنسوا أننا لا نعمل في مجالكم ولسنا دائماً على دراية بالمختصرات المستخدمة في شركتكم، لذا فالمرجو منكم الحرص على أن تكون المعلومات الموجودة في ملف شركتكم واضحة، وذلك بتفادي استخدام تلك المختصرات.

### تطوير النص

سنبدأ بكتابة النص بمجرد حصولنا على جميع التفاصيل الخاصة بشركتكم، وهنا يجب الإشارة إلى بعض النقاط المهمة، فعلى سبيل المثال: كيف سيستخدم الفيديو؟ هل يتعلق الفيديو بالطرح العام الأولي لأسهم الشركة؟ هل يُستهدف فيه العملاء الذين هم على دراية مسبقة بالمنتج الذي يدور حوله الفيديو، أم هو لعامة الناس؟ ما هو الغرض الأساسي من وراء هذا الفيديو؟ وبشكل عام إذا كان الغرض من الفيديو أن يتم تداوله بين شركة وأخرى فقد لا نكون بحاجة إلى عرض كافة المعلومات التوضيحية الخاصة بالمنتج، أما إذا كان الفيديو مخصص لاستهداف العملاء فربما سنحتاج إلى المزيد من التفاصيل.

**لتكن لديكم فكرة واضحة عن الفيديو الخاص بكم، فمن المهم أن نعرف أين سيتم عرض الفيديو؟ وما هي الفئة المستهدفة التي ستشاهده؟**

إذا كان الفيديو سيعرض كخلفية في فعالية معينة فإنه يجب أن يُفهم من خلال المحتوى المرئي دون الحاجة إلى الكثير من المحتوى الصوتي، أما إذا كان الغرض منه هو عرضه على حضور أو جمهور قديموا خصيصاً لمشاهدة عرضكم فإنه يمكن التطرق إلى تفاصيل أعمق، وأما إن كان الهدف منه هو لعرضه على اليوتيوب فسيطلب ذلك أن يكون الفيديو قصيراً لجذب المشاهدين لمشاهدته، فكروا وحددوا جمهوركم المستهدف.

### مراعاة طول الفيديو

ما هو الطول الزمني للفيديو؟ لتأخذوا المدة الزمنية الخاصة بأغنيبتكم المفضلة على سبيل القياس، ففي أغلب الأحيان ستكون مدتها من 3 إلى 4 دقائق لأن الفيديوهات الطويلة عادة ما تكون مملة للمشاهد، وبمعنى آخر متى ما كان الفيديو مختصراً وموجزاً فستحصلون على فيديو رائع، لذلك فإن الفيديوهات التي نقوم بإنتاجها غالباً ما تكون مدتها في حدود الـ 4 دقائق، وهي المدة التي ننصح بها أو بأقل منها متى ما كان ذلك ممكناً.

### هل ترغبون في تصوير كامل شركتكم أم جزء منها فقط؟

كلما زاد عدد أيام التصوير كلما زادت التكلفة، فلتفكروا جيداً في الأمور الهامة التي ترغبون بعرضها في فيديوهاتكم، لتسألوا أنفسكم على سبيل المثال: هل هناك حاجة لتصوير مقر مورديكم في الشارقة؟ هل يعتبر مصنع الشركة الموجود في الدمام من أحد أهم أقسام شركتكم؟ الجدير بالذكر هنا هو أن إظهار شركتكم على أنها شركة عالمية سيزيد بشكل كبير من قيمة الفيديو كمحتوى ولكن في نفس الوقت سيزيد من تكلفتها أيضاً.

### الموافقة على النص

سنقوم بإرسال نص مبدئي يحتوي على جميع النقاط التي تمت مناقشتها، نرغب منكم أن تأخذوا وقتاً كافياً لقراءته بصوت مرتفع مع التمعن والتفكير فيه، ثم اسألوا أنفسكم: هل يتضمن النص جميع النقاط التي ترغبون أن يتم التطرق إليها؟ هل هناك أي أرقام أو إحصائيات خاطئة؟ ستجدون أننا قد قمنا بتحديد لون مغاير للمعلومات التي قمتم بتوفيرها ولكن لم تكونوا متأكدين تماماً من صحتها أو دقتها، جاء دوركم الآن لتصحيحها، فهل تتوفر لديكم الإحصائيات والأرقام الصحيحة الآن؟ هل أنتم على دراية بعدد الموظفين الذين يعملون لديكم؟ وعدد الأطنان التي تنتجونها؟ هل يفتقر النص إلى ذكر المصنع الجديد في جبل علي (مثلاً)؟ فلتقوموا بتصحيح جميع تلك المعلومات من الآن، فالتصحيح في هذه المرحلة سيوفر كثيراً من الجهد في المراحل المتقدمة.

### الميزانية والتأكيد

بمجرد حصولنا على فكرة واضحة عن متطلبات التصوير، فإننا سنقوم بإرسال الميزانية المعدلة إليكم، والتي تحتوي على جميع ما نتطلعون إلى وجوده في الفيديو، لذا فلتأخذوا وقتاً كافياً للتأكد من جميع البنود، وأننا قد أضفنا جميع ما ترغبون بعرضه.

سداد ٥٠ %

لكي نتمكن من بدء إجراءات التصوير لأعمال الفيديو الكبيرة فإنه سيطلب منكم تسديد ٥٠% من الميزانية كدفعة أولى، وذلك لنتمكن من تغطية تكاليف المورد، وبناءً على ذلك فسوف نرسل لكم الفاتورة، وبمجرد

تأكدنا من أن عملية التحويل قد تمت بنجاح فإننا سنقوم بعمل حجوزات الرحلات الجوية والتنسيق مع طاقم العمل وفريق المونتاج والعمل على توفير كافة متطلبات التصوير.



المرحلة الأولى: كتابة السيناريو وما قبل الإنتاج  
هنا البداية

### حسناً.. لدينا النص ولدينا الموافقة، حان الوقت لتنسيق عملية التصوير

بتحديد الميزانية سيكون عدد أيام التصوير محدداً أيضاً، وعلينا الآن تحديد التواريخ التي سنقوم بالتصوير فيها، ولكن لا تنسوا أننا لسنا على دراية كاملة بشركتكم، فبالتالي يجب عليكم أن تدعمونا بإعطائنا صلاحية الدخول إلى مرافقكم، وأن تتأكدوا من أن تلك المرافق تعمل بشكل اعتيادي خلال اليوم الذي سنصور فيه، لذا عليكم أخذ جداول عملكم اليومية بعين الاعتبار، ولتسألوا أنفسكم على سبيل المثال: هل سيكون مدير المصنع موجوداً هذا الأسبوع؟ هل ستكون أجهزة ومعدات العمل في فترة الصيانة الدورية خلال الشهر القادم؟ هل سيكون الرئيس التنفيذي خارج مقره بداية من الغد؟ كل تلك الأسئلة ومثلها من الأسئلة الأخرى مهمة، لأنه بمجرد وصول طاقم العمل فإننا نريدكم أن يبدؤوا بالتصوير مباشرة وليس الانتظار لحين أن تترتب الأوضاع في الشركة وأن تبدأ الأجهزة بالعمل مثلاً، وباختصار متى ما تم تحديد اليوم الذي سيتم التصوير فيه فإنه يجب عليكم إشعار جميع الأشخاص والجهات المعنية والمتعلقين بنفس الموضوع بأن يتواجدوا في يوم التصوير.

### جدولة مفصلة

لتأخذوا بعين الاعتبار أن تصوير أي مرفق من مرافق شركتكم سيتطلب ساعة كاملة، ولتأخذوا بعين الاعتبار أيضاً أننا نستطيع تصوير عشرة مواقع في كل يوم، لذا تأكدوا من أن لديكم جدول مفصل للتصوير لكل صباح ومساءً متضمناً لوقت فترة غداء طاقم العمل.

## جهزوا مرافقكم

بما أنه قد تم الاتفاق على يوم للتصوير، فقد حان وقت التنظيف والترتيب، قوموا بإشعار جميع الموظفين بأن مكاتبهم يجب أن تكون أنيقة ومنظمة في يوم التصوير، والأهم من ذلك التأكد من عدم وجود أي شيء قد يتسبب في انتهاك إجراءات الصحة والسلامة، وأيضاً تأكدوا من عدم وجود أي شيء لا ترغبوا بأن يظهر أو يمثل شركتكم في الفيديو، ومن المهم أيضاً أن تبحثوا عن الموظفين الذين يسعدكم أن يتم تصويرهم والذين يسعدكم أنتم بأن يقوموا بتمثيل شركتكم، وتأكدوا من أن جميع الموظفين على دراية تامة بالتصوير.

## مواقع المقابلات

ليس كل فيديو يتطلب عمل مقابلات، ولكن إذا كان الفيديو الخاص بكم يتطلب ذلك فلتأخذوا وقتاً كافياً لإيجاد أماكن جيدة لعمل المقابلات الخاصة بالفيديو، ولتمييز الأماكن المناسبة للمقابلات عليكم أن تبحثوا عن الأماكن التي يتواجد فيه الضوء الطبيعي مع مساحة كبيرة ليسهل العمل فيها، وبشكل عام يجب أن يكون المكان هادئاً، وهذا يعني وجود باب للغرفة يمكنكم إغلاقه، ويعني ألا يوجد مطبخ أو مصعد كهربائي بجوار المكان تجنباً لأي ضجيج، ويعني أيضاً وجود هاتف أرضي يمكنكم فصله، ويفضل وجود تكييف يمكنكم إغلاقه.

## التجهيز للمقابلة

إذا كنت الشخص الذي ستُجرى معه المقابلة فلتقرأ النص الذي قمنا بتجهيزه لك جهاراً، ومن الأفضل قراءته على شخص آخر كأحد أفراد أسرتك مثلاً، أو بإمكانك تسجيل صوتك بجهاز جوالك ومن ثم سماعه لتتخيل كيف سيبدو صوتك، ولتكن لديك فكرة واضحة عن الأمور التي تريد توضيحها للمشاهد أو التي تود التطرق إليها، وطريقة الحديث التي تود استخدامها، ولتتذكر أن خير الكلام ما قل ودل، فإذا كانت لديك الاستطاعة أن تختصر ١٠ كلمات في ٥ كلمات فهذا هو المطلوب.

## التصوير الفعلي للمقابلة

بالنسبة لعمل المقابلة مع الضيف، فإننا نحتاج إلى كرسي خاص له، بدون عجلات متحركة وغير قابل للدوران، بمعنى آخر لا نريد الكرسي المريح، لأنه إذا كان الكرسي بعجلات أو بقابلية الدوران فسيبدو غريباً أمام الكاميرا، لأنه من الطبيعي أن الضيف سيتحرك من جهة إلى أخرى من غير قصد والذي من شأنه أن يتسبب في بعض الإشكاليات المتعلقة بالإضاءة، إضافة إلى ذلك فإننا سنحتاج إلى أن تنطقوا بجمل كاملة وصحيحة، لذا فإن أخطأتم أو تلعثمتم فلتبدؤوا الجملة من جديد، لأننا سنختار الجمل التي تم النطق بها بشكل ممتاز، إذ أننا نرغب في أن تظهروا بمظهر رائع، وأخيراً من المهم في مجال الإعلام أن تركزوا نظركم في اتجاه واحد طيلة وقت تصوير المقابلة، مثلما يفعل السياسيون عندما يتحدثون في التلفزيون، شاهدوا كيف أنهم يركزون على نقطة معينة دون أن يحركوا أعينهم ودون أن ينظروا إلى الكاميرا على الإطلاق، بل يحدقون نظرهم نحو اتجاه واحد، قد يكون ذلك غريباً بعض الشيء ولكن المرجو منكم أن تبدلوا قصارى جهدكم في ذلك خلال فترة المقابلة.

## وصول طاقم العمل والتصوير الفعلي

عندما يصل طاقم العمل فإنه من الأفضل أن يكون هناك شخص مفوض من شركتكم، مزوّد بجميع المعلومات المتعلقة بالتصوير، ومتواجد بشكل مستمر مع طاقم العمل طوال يوم التصوير، وسيقوم طاقم العمل بإخباركم عن أي شيء يحتاجونه أو أي متطلبات إضافية مهمة، ومن المهم أن تُشعروا فريق العمل عما إذا كانت هناك أشياء لا ترغبون في أن يتم تصويرها، وأن تراقبوا ما يتم تصويره وذلك للتأكدوا من عدم تصوير ما لا تريدون عرضه في الفيديو.



المرحلة الثالثة: ما بعد الإنتاج وتسليم العمل  
وقت تجميع المقاطع

الخاص بنا PDF "يرجى تنزيل ملف "تعديل



المرحلة الرابعة: إصدار الفواتير والدفعة الأخيرة  
حان الوقت لتفريغ جيوبكم

آخر فاتورة

سنقوم بإرسال فاتورة أخيرة تشمل جميع ما تم تنفيذه في الفيديو متضمناً جميع الإضافات والتعديلات، وقد تقل قيمة هذه الفاتورة عما سبق توقعه إذا وجدنا أنه يمكننا الاستغناء عن أحد أعضاء طاقم العمل، أو قد تكون أعلى من المتوقع في حال أنكم قمتم بطلب أشياء إضافية، وإننا نقدر تعاونكم معنا بالدفع السريع إن أمكنكم ذلك، ولتأخذوا بعين الاعتبار أنه ليس لديكم الحق رسمياً باستخدام الفيديو إلا بعد أن يتم سداد جميع الفواتير بالكامل والتأكد من وصولها إلينا.

